

山羊さん共同研究 2017

ベースキャンプ作り

山羊さん除草隊(有) FRUSIC

取組んできた「山羊学」の4年間を振り返ってみて

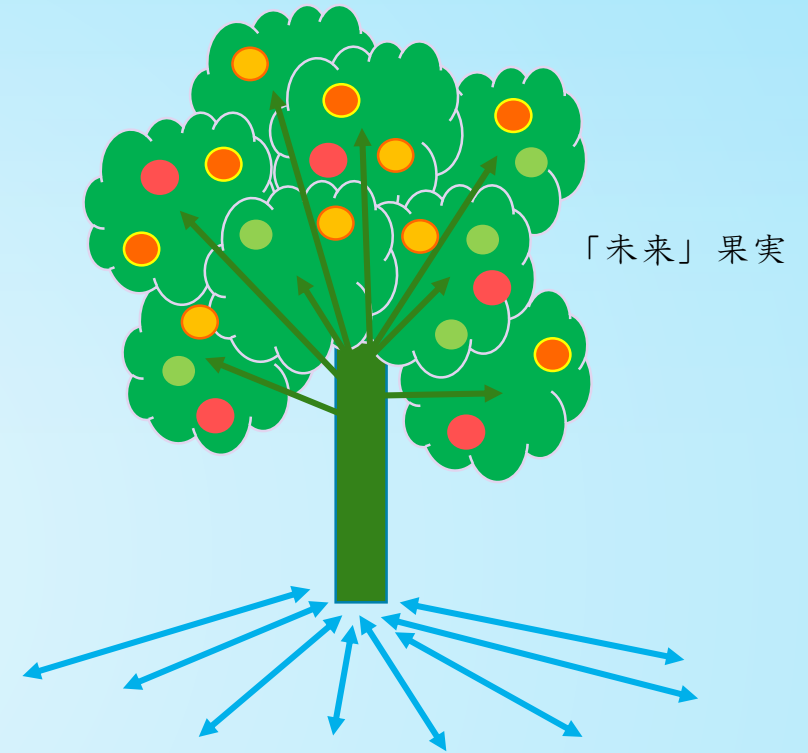


	4年間	5年目（以降）
1. 除草	◎	さらに拡大及び充実！
2. 癒し	×	今年度からスタート？
3. 教育	○	さらに拡大及び充実！
4. 製品	△	さらに拡大及び充実！
5. 集客	○	さらに拡大及び充実！

2014年2月（1回目の報告会）

山羊さん除草隊のつながり

どんな地域資源があるのか
地域資源にできないか



農業者であるフルージャックの役割は
生産者と消費者をつなげる基盤作り

たとえば 開発した公園 工場の緑地帯 調整池などなど 数々のインフラ事業の跡を活用すること

そして つなげることで 新しい農業産業を創り出す



出勤予定表周知
(見学者)

廃棄物ではなく資源

山羊さんの糞(肥料)

子どもたちの
サツマイモ栽培

他大学応用生物科学部
研究参加予定

情報発信 特産品開発 観光集客 人材育成
全て連動しています



参加

公民館 保育園 小学校
ふれ合い授業

大学生：先生として参加

認知度アップ

観光客

小学校

賛同企業

木柵代
寄付

未来投資

山羊さん出勤

美濃加茂市

三者協定
市：予算
大：研究
フ：管理

岐阜大学
応用生物科学部

課外授業化(単位)

放牧による植生調査
放牧による生態調査

研究報告会

管理が必要な草地
(市有地)

業務委託

業務委託

フルーシック
農協組合員
山羊さん除草隊

未来投資

研究費

水資源機構

研究協力関係

ダム の 堤体保全研究

堤体に放牧(新しい放牧地)
畜産業の新しいあり方
全国にあるダムの堤体保全につながる



認知度アップ

観光客

データ発表

未来投資

山羊さん出勤

企業の環境教育

工場見学や視察時に出勤

工場など民間の緑地帯

業務委託

業務委託

山羊乳売買

契約

依頼

事故による保険契約

東京海上日動保険

太陽光パネル下除草

山羊チーズ

宣伝

消費者

支援

活動パネル展示

認知度アップ

観光客

山羊さん出勤

福祉施設

日本昭和村
(テーマパーク)

開催地予定

メンバー

契約

協力関係

武蔵野美術大学
わらアートチーム

契約

イベント
稲わらアート

未来投資

売買
加工委託

農林高校

生徒たちの
サツマイモ栽培

未来投資

パッケージ
デザイン授業

未来投資

パッケージ
デザイン授業

未来投資

未来投資

未来投資

未来投資

未来投資

未来投資

未来投資

未来投資

未来投資

特産土産品
企業の出張土産

技術指導

サツマイモ
スイーツ

山羊さんの置土産から手土産プロジェクト

課題授業
(微生物を利用)
塩麴を活かした
お菓子作り

スイーツ
ドーナツなど

消費者

商品化

消費者

認知度アップ

観光客



第19回全国山羊サミットぎふ 2017年11月開催決定

岐阜大学生「山羊さん除草隊」と小学校へ行く



ふれ合い授業

美濃加茂市立蜂屋小学校

美濃加茂市立太田小学校

美濃加茂市立山之上小学校（ふるさと祭）

可児市立帷子小学校（帷子公民館）

各務原市立中屋保育園

などなど

ポイント

大学生が小学生の先生になる
縦の繋がり

岐阜大学応用生物科学部 3 年生の課外授業



課外授業スタート

1 日目は現場実習

2 日目は講義授業

ポイント

地域企業のあり方を考える
社会人としてのバランス

左が山羊除草エリア・右が人力除草エリア



山羊と人力の比較

上飯田調整池（水資源機構所有）

山羊と人力の除草費用と効果を検証

給食センター北調整池でも同様実験

ポイント

データ化は指針になる

根拠が見える化

継続してすりあわせ

2016年9月29日「山羊さん除草隊」出勤



牧場に？

長野県木祖村

味噌川ダム（水資源機構所有）

堤体法面が6ヘクタール以上

ポイント

開発された場所は地域資源
適材適所を意識する

山羊さんの置土産から手土産プロジェクト（加茂農林高校）



3年目で商品化へ

可児市のケーキ屋さんが出張講座
お菓子作りの基本を学んだ生徒たち
ぐんぐん腕を上げました

ポイント
市場調査（販売をする）

メエ〜カフェ（ケーキセット）
ドーナツ・塩クッキー販売開始

稲わらアートの実現（日本昭和村）



稲わらヤギ



観光資源に繋げる

2015年

スタートした稲わらアート

2016年

さらにレベルアップしました

2017年

1つの方向性が見えます

ポイント

観光資源（ベースキャンプ）

どうつなげるか・新たな展開

さらなる研究（連携）をします！

- ★ 癒し効果を調査
- ★ 乳製品関連の調査
- ★ 生態系保全の調査
- ★ 商品開発授業

稲わらで繋がっている武蔵野美術大学。3年生による商品ブランディングを後期授業の中で、美濃加茂を中心に行います。

5年目の集大成

全国山羊サミットぎふ

終わりではなく 1つの区切り
新しいステージに進みます！

研究データ 組み立て 市場調査 費用対効果 建設的議論

ベースキャンプ作り ベースキャンプを中心に広げる

ご 清 聴 あ り が と う ご ざ い ま し た