

令和5年度 事業評価書

会計区分	01	一般会計		事業主体	05800000	総務部 新庁舎整備		
大事業	E1	6つのまちづくり宣言	地域再生	K P I	02 総務費	01 総務管理費	06 企画費	
		目指す姿	地域の魅力をアップデート!					
中事業	02	主要な取り組み	スクラップorリノベーション&ビルド				目標値	120,000人 80.0%
小事業	04	新庁舎整備事業		目標年度	令和6年度			

イン プ ット	事業実施の背景にある課題	現在の市役所本庁舎本館は築後62年が経過し、施設や設備の老朽化が進み、利用者にとっては狭く不便な建物となっている。また、防災拠点としての機能にも不安がある。 令和4年3月に、市民との合意形成ができていないことを理由として、(旧)新庁舎整備基本計画(案)を白紙とすることを決定した。 令和4年4月から職員プロジェクトチームによる検証作業を始め、市民アンケートの結果等を踏まえ、検証した。 検証に基づき、令和5年3月にこれからの新庁舎整備の進め方を示した「新庁舎整備ロードマップ」を策定し、令和5年度は複数候補地の決定を目標に事業を進めている。				
	事業目的	(1)対象 市民(来庁者)及び市職員 (2)目的 市民が安心して快適に暮らせるように新庁舎を整備する。				
	事業概要	市民のニーズに基づいた新庁舎の整備を推進する。 ・新庁舎の整備に向けた基本構想の再策定 ・庁舎建設基金の積立管理				
	事業費(千円)	R02	R03	R04	R05	R06
	予算額	114,831	1,269,458	116,848	130,896	156,357
	決算額	104,759	1,257,651	115,026	130,084	
	年間の事業に要する時間(正職員/正職員以外)	5,698 /			1,794	

アウト プ ット	活動指標(単位)	R02	R03	R04	R05	R06
	新庁舎整備に関する広報掲載による周知(回数)	目標値			11	12
		実績値			11	

アウト カ ム	K P I (単位)	R02	R03	R04	R05	R06
	新庁舎整備に関する認知度(%) 市民満足度アンケートにより効果測定	目標値	60	70	70	72
		実績値	58	59	70.7	73.9



実 績	実績	・R5.7 STEP1市民ワークショップ(3回、88名参加) ・R5.9 STEP2.3市民ワークショップ(3回、67名参加)。 ・R5.11 無作為抽出による市民1,500人を対象にアンケートを実施。R5.12 STEP4.5の市民ワークショップ(3回、57名参加)。R5.11~R6.1 太田町交差点LED広告で周知。R5.12~R6.1 Instagram広告で周知。R5.7~R6.2.14現在、おでかけワークショップ(19回、800名参加)。R6.2 無作為抽出による市民4,000人を対象にアンケートを実施。R6.3 4候補地を決定。
	効果	新庁舎整備ロードマップでは、新庁舎整備の進め方のプロセスを定め、市民と情報を共有しながら進める指針を示している。複数回にわたる日時指定ワークショップの開催や中学生や高校生を始め、各種団体に出張するおでかけワークショップにより合計1012名の市民と意見交換ができた。市民アンケートも2回実施したことにより、市民全体の傾向を把握しながら4候補地を令和6年3月に決定することができた。広報紙やインスタ広告の活用などで新庁舎整備事業の認知度も上昇している。令和6年度は、整備地の決定を目標に進める。



評 価 分 析	活動指標分析 目標値の達成 ・未達成要因	令和5年度からは、広報紙の1ページ分で新庁舎整備情報を毎月掲載し、情報発信に努めた。ワークショップ結果やアンケート結果についても「みんなの新庁舎がわらばん」を3回、広報紙に折込し市民のみなさんに周知した。
	K P I 分析 目標値の達成 ・未達成要因	複数回にわたる日時指定ワークショップの開催や中学生や高校生を始め、各種団体に出張するおでかけワークショップにより合計1012名の市民と意見交換ができた。アンケート結果からも情報の取得媒体として一番多かった広報紙への毎月の情報掲載を実施した。また、インスタ広告や太田町交差点でのLED広告も活用し、いまままで美濃加茂市で実施したことのない情報発信をした効果もあり、認知度が上昇したと考えられる。
	実績からR06年度の事業の方向性	令和6年度は、4候補地の可能性調査を実施しその結果をわかりやすく整理する。候補地の情報を市民のみなさんと各8地区で開催予定のタウンミーティングだけでなく、おでかけワークショップやインスタ広告などの方法で情報発信をしていく。情報共有したうえで、1つの整備地に決定することを目標とする。